



RESSOURCE 5

La directive Bolkestein

La directive Bolkestein (également appelée "directive relative aux services dans le marché intérieur") est un texte législatif adopté par l'Union européenne en 2006 qui a instauré un marché unique des services et a permis aux travailleurs européens de se déplacer librement dans les États membres de l'Union européenne pour trouver un emploi. Cette nouvelle réglementation était controversée parce que de nombreux travailleurs d'Europe occidentale craignaient que les travailleurs migrants d'Europe de l'Est qui appliquaient des tarifs moins élevés pour leurs prestations ne bénéficient d'un avantage déloyal et fassent baisser les prix. Des manifestations de masse ont eu lieu et, le 21 mars 2005, près de 100 000 personnes se sont rassemblées à Bruxelles pour manifester contre la directive. Cette dernière a été appliquée dans tous les États membres de l'Union le 28 décembre 2009.

La directive porte le nom de Frederik "Frits" Bolkestein: c'est lui qui, alors commissaire européen, avait présidé à son élaboration.

"Le plombier polonais" séduit les Français

Pour contrer les discours négatifs qui prévalent en France sur les travailleurs d'Europe de l'Est, l'office du tourisme de Pologne a imaginé une représentation séduisante d'un plombier polonais.

Le "plombier polonais", symbole d'une main-d'œuvre bon marché, était devenu un leitmotiv des partisans du "Non" au référendum sur la Constitution de l'Union européenne.

"Je reste en Pologne. Venez nombreux", dit le site internet de l'office du tourisme de Pologne dans sa nouvelle campagne publicitaire à l'intention des visiteurs français.

Sur le site, des lecteurs français saluent le ton humoristique de la publicité.

Elzbieta Janik, porte-parole de l'office du tourisme de Pologne, explique qu'elle et ses collègues "en avaient assez que les hommes politiques utilisent une image négative de la Pologne... pour esquiver les vrais problèmes politiques".

Une nouvelle image

Le bureau central de l'office du tourisme de Pologne à Varsovie a lancé cette campagne publicitaire afin de "nous aider à forger une image positive de la Pologne", confie-t-elle au site internet de BBC News.

"On nous a affublé d'une étiquette que nous ne méritons pas. Après tout, la France compte des tas de maçons espagnols, travailleurs portugais, etc."

"C'était une réaction humoristique au débat politique. Nous voulions dire aux Français: 'Malgré tout le mal que vous avez pu dire de la Pologne, vous êtes les bienvenus'", explique-t-elle.



MAISON DE L'HISTOIRE EUROPÉENNE

Elle ajoute que des posters et des tee-shirts à l'effigie du beau plombier polonais pourraient également voir le jour.

"Des Français nous ont appelés pour nous féliciter. Ils nous ont dit: 'Nous ne sommes pas dupes, nous savons que ce n'est pas la faute des plombiers polonais.'", précise-t-elle.

Source: [BBC News](#)



Le nouveau "plombier polonais": riposte humoristique de l'Est

Source: [BBC NEWS](#) © Polish Tourist Organisation

Pour défendre sa proposition de réforme, le commissaire européen Frederik Bolkestein déclara qu'il n'avait rien contre le fait que des plombiers polonais cherchent du travail près de chez lui, affirmant: "c'est difficile de trouver un électricien ou un plombier là où j'habite dans le nord de la France".

Ses propos firent l'objet de vives critiques en France. Rémi Pavros, alors maire de Maubeuge, la principale ville à proximité de la maison de Frederik Bolkestein en France, lui adressa une lettre ouverte dans laquelle il lui signalait qu'il trouverait pas moins de 13 électriciens et plombiers dans les pages jaunes locales.

Source: [Privatizationbarometer](#)