



## MATERIAŁ 5

### Dyrektywa Bolkesteina

Dyrektywa Bolkesteina (zwana także dyrektywą w sprawie usług na rynku wewnętrznym) to przyjęty przez UE w 2006 r. akt prawny, na mocy którego powstał jednolity rynek usług, a europejscy pracownicy otrzymali prawo swobodnego podróżowania do państw członkowskich Unii Europejskiej w poszukiwaniu pracy. Nowe prawo wzbudziło sprzeciw, gdyż wielu pracowników zachodnioeuropejskich obawiało się, że migrujący z Europy Wschodniej pracownicy stanowiący tańszą siłę roboczą będą teraz mieli nieuczciwą przewagę i spowodują spadek cen. Nastąpiły masowe protesty, a w dniu 21 marca 2005 r. w Brukseli zebrało się prawie 100 000 ludzi, aby demonstrować przeciw dyrektywie. Nowa ustawa weszła w życie we wszystkich państwach członkowskich z dniem 28 grudnia 2009 r.

Dyrektywa została nazwana od nazwiska Frederika 'Fritsa' Bolkesteina, wówczas komisarza w Komisji Europejskiej, który nadzorował jej powstawanie.

### „Polski hydraulik” zaprasza Francuzów

Polska Organizacja Turystyczna zaproponowała uwodzicielski obraz polskiego hydraulika w odpowiedzi na negatywną retorykę dotyczącą robotników z Europy Wschodniej.

„Polski hydraulik” – symbol taniej siły roboczej – to slogan używany przez francuskich zwolenników „Nie” podczas referendum w sprawie konstytucji UE.

„Je reste en Pologne. Venez nombreux” [Zostaję w Polsce. Przyjeżdżajcie jak najliczniej]– taką reklamę umieściła Polska Organizacja Turystyczna na stronie internetowej dla francuskich odwiedzających.

Na stronie widnieją wpisy francuskich czytelników wychwalających humorystyczny aspekt reklamy.

Elżbieta Janik z Polskiej Izby Turystyki powiedziała, że ją i jej kolegów „irytowało wykorzystywanie negatywnego wizerunku Polski przez polityków, którzy chcieli unikać w ten sposób zajmowania się rzeczywistymi politycznymi problemami.”

### Całkowita zmiana wizerunku

Reklama powstała w warszawskim oddziale Polskiej Organizacji Turystycznej, aby „pomóc nam stworzyć pozytywny wizerunek Polski” – powiedziała w wywiadzie dla portalu BBC News.

„Przypięto nam łatkę, na którą nie zasługujemy. Przecież we Francji jest wielu hiszpańskich kamieniarzy i robotników z Portugalii...”

„To była humorystyczna odpowiedź na debatę polityczną; chcieliśmy powiedzieć Francuzom: 'Mimo politycznych sporów jesteście w Polsce mile widziani'” – powiedziała.

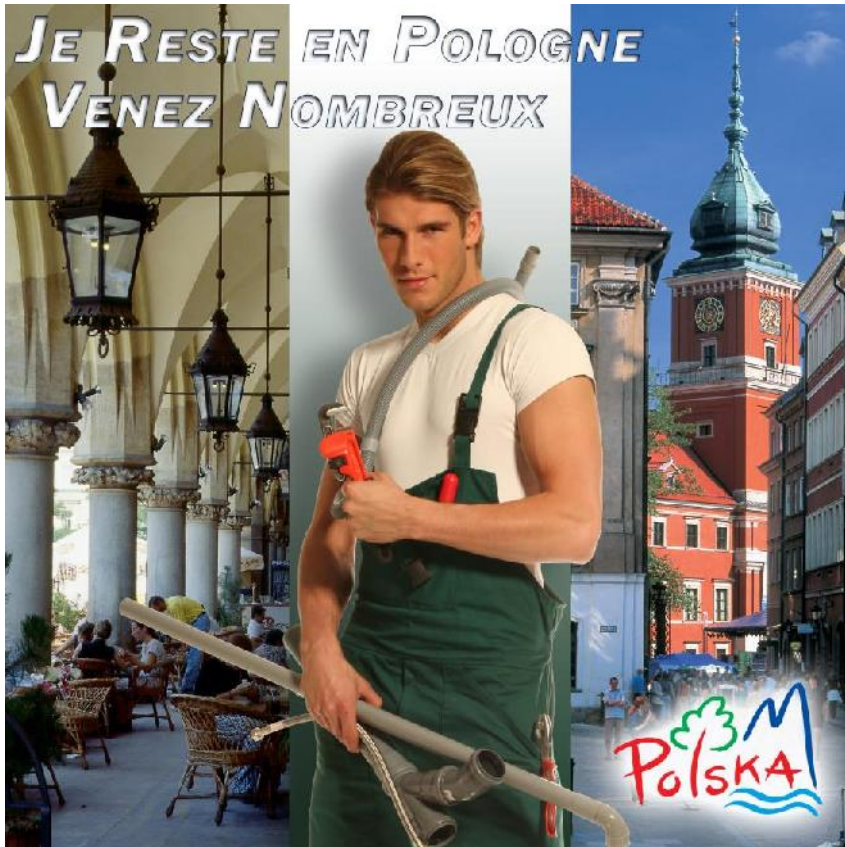


## DOM HISTORII EUROPEJSKIEJ

Dodała, że producenci reklamy rozważają możliwość drukowania plakatów oraz koszulek z podobizną „polskiego hydraulika”.

„Francuzi dzwonią do nas z gratulacjami. Mówią: „Wiemy, iż polscy hydraulicy nie są winni” – dodała.

Źródło: [BBC News](#)



Nowy „polski hydraulik”: humorystyczna riposta ze Wschodu

Źródło: *BBC NEWS © Polish Tourist Organisation*

Komisarz UE Frederik Bolkestein próbował bronić proponowanej reformy, mówiąc, że chętnie widziałby polskich hydraulików ubiegających się o pracę w jego okolicy, „ponieważ tam, gdzie mieszka w północnej Francji, bardzo trudno znaleźć elektryka lub hydraulika.”

Jego komentarze spowodowały ostrą krytykę we Francji. Rémi Pavros, mer Maubeuge, głównego miasta, w pobliżu którego znajdował się francuski dom Bolkesteina, wystosował do byłego komisarza list otwarty z informacją, że w lokalnej książce telefonicznej znalazł co najmniej 13 elektryków i hydraulików.

Źródło: [Privatizationbarometer](#)