



Тема: Граници и мостове – миграция

Раздел 3: Мигрантите и миграцията в медиите

Какво е първото, за което се сещате, когато се замислите за думите мигранти и миграция? Често мисленето ви може вече да е повлияно от видяното по телевизията, в интернет и във вестниците и от чутото по радиото по тази тема. Медиите както днес, така и в миналото играят и са играли голяма роля при определянето на това какво може да означава да бъдеш мигрант и как другите хора реагират на мигрантите – както по положителен, така и по отрицателен начин.

Предупреждение: разделът съдържа линкове към уебсайтове като YouTube. Съдържанието на външните сайтове може да претърпи промени и следва да се наблюдава, за да се гарантира, че е подходящо за учениците.

Резултати от обучението по този раздел

Вашите ученици ще:

- разсъждават за това как медиите не винаги показват контекста или „цялостната картина“;
- разберат, че репортажът понякога е пристрастен и че не винаги е неутрален;
- признаят, че репортажът има силата да влияе на отношението и мнението на хората;

Предоставени ресурси

Ресурс 12 Откъси от статии в медиите
Ресурс 13 Карикатури

Дейност в клас 1: Оценка на въздействието на думите

Начинът, по който се използва езикът в медиите, има силата да въздейства на мнението както по положителен, така и по отрицателен начин, което означава, че медиите трябва винаги да се четат с внимание. Журналистите и другите коментатори изразяват убедително гледни точки, които може да са техни, или да представят отношението на други хора. Формулировките, които използват, често целят да убедят или да ангажират читателя с това, което казват. Като потребители на медиите трябва винаги да сме внимателни какво ни се казва и каква е гледната точка на човека или организацията, който/която отправя посланието.

Разделете класа на три или четири приблизително равни по големина групи. Излъчете по един ученик от всяка група, който да запише мненията на групата и да ги представи в края на заниманието. Раздайте Ресурс 12 на учениците си. Всички откъси от различни съвременни европейски ежедневници или онлайн новинарски сайтове обсъждат мигрантите или въпроси, свързани с миграцията. Помолете учениците си да помислят:

- Какви са доминиращите нагласи към мигрантите и миграцията в тези статии?



ДОМ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ИСТОРИЯ

- Какви думи или фрази използват авторите, за да засилят емоционалното въздействие? Оградете ги.
- Какво въздействие може да имат тези статии върху общественото мнение?

Дейност в клас 2: Какво не ни казват медиите

Често пъти репортажите в медиите, посветени на мигрантите, не ни разказват цялата история. Само малцина от мигрантите могат да си позволят да си купят самолетен билет/билет за кораб, да си намерят работа и да започнат гладко живота си на новото си местопребиваване. Повечето от тях са пострадали от война или преследване, трябвало е да платят висока цена за опасно и трудно пътуване и нямат възможност предварително да планират как да изградят отново живота си в една нова страна. За много от тях искането на статут на бежанец или на лице, търсещо убежище, достигането до целта на пътуването им е само началото на друг също толкова труден процес, тъй като често пъти са държани в центрове за задържане при ужасни условия и чакат с месеци, понякога с години, да се вземе решение по техния конкретен случай. В своите репортажи медиите рядко изследват цялостно физическите и емоционалните жертви, които изисква тази действителност.

- Насочете вниманието на учениците си към онлайн играта на „Амнести интернешънъл“ и ги помолете да играят, за да открият аспекти от пътуването на един мигрант, които може и да не бъдат отразени в новините.
<http://www.playagainstodds.ca/>
- След това помолете учениците си да си представят, че са журналисти. Възложете им задачата да напишат кратка статия (1 страница) за преживяванията на един мигрант, когото току що са интервюирали и който е пристигнал в страната. Помолете ги да помислят по въпроси като – причините мигрантът да напусне страната си, сбогуване със семейството, самото пътуване, пристигане на ново място и т.н. Ако технологиите в класната стая позволяват, помолете учениците да направят видеозапис на собствените си истории, за да бъдат пуснати на останалата част от класа. След като приключат, обсъдете групово как съдържанието на това, което са написали/записали на видео, може да повлияе на отношението на хората, които четат/гледат материала.

Дейност в клас 3: Карикатура и стереотип – опасностите, които крие представянето в медиите

Карикатурите често се използват в медиите като коментари на, а понякога и за подигравка с хора, ситуации или събития. Те привличат вниманието, предполага се да са хумористични и непосредствено предават посланието си. Те обаче могат и са били използвани през вековете, за да унижават и отправят нападки към определени групи хора. Карикатурите често допринасят за създаването или поддържането на стереотипите за определени хора или групи.

Раздайте Ресурс 13 на учениците си и ги помолете да помислят по следните въпроси:

- Какви според тях са търсените послания на тези изображения през посочения период?
- Какво въздействие биха могли да окажат тези изображения върху хората, които ги видят?
- По какъв начин разпространението на подобни изображения би могло да се отрази на хората, които са мигранти?



ДОМ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ИСТОРИЯ

За последната част на тази дейност помолете учениците си да направят плакат срещу дискриминацията, който да бъде поставен на публични места, за да помогне на широката общественост да разбере по-добре тежкото положение на мигрантите и да възприема подобни хора в по-добра светлина.

