



Emne: Grænser og broer - Migration

Del 3: Mediedækning af migranter og migration

Hvad kommer straks på tale, når man tænker på ordene migranter og migration? Den måde, som du tænker på, kan ofte allerede være påvirket af, hvad du har set på tv, internettet, aviser og radio om emnet. Medier har både i dag og tidligere spillet en stor rolle i fastlæggelsen af, hvad det måtte betyde at være migrant og på, hvordan andre reagerer på dem — både på positive og negative måder.

Advarsel: Bemærk, at denne enhed indeholder links til websteder såsom YouTube. Indhold på eksterne websteder kan ændre sig og bør overvåges for at sikre, at de er egnede for elever.

Læringsresultaterne af denne del

Dine elever vil blive i stand til at:

- Reflektere over, hvordan medier ikke altid sætter tingene i kontekst eller giver et overordnet perspektiv
- Forstå, at journalistik undertiden er partisk og ikke altid neutral
- Anerkende, at journalistik har magt til at ændre folks holdninger og synspunkter

Ressourcer til rådighed:

Hjælpemiddel 12: Uddrag fra artikel fra medierne

Hjælpemiddel 13: Karikaturer

Klasseaktivitet 1: Vurdere ords betydning

Anvendelsen af sprog i medier har magt til at påvirke holdninger i både positiv og negativ forstand, hvilket betyder, at mediekilder altid skal læses med omhu. Journalister og andre kommentatorer kommer med synspunkter, der kan være deres egne eller andres holdninger. Den sprogbrug, som de anvender, er ofte bestemt til at overtale eller inddrage læseren i det, de har at sige. Som forbrugere af medier skal vi altid være opmærksomme på, hvad vi får at vide, og hvilket synspunkt, som den person eller organisation, der leverer meddelelsen, indtager.

Opdel din klasse i 3-4 grupper af nogenlunde samme størrelse. Udpeg en referent i hver gruppe, der skal nedskrive gruppens holdninger og give feedback ved øvelsens afslutning. Fordel hjælpemiddel 12 til dine elever. Disse uddrag fra en række moderne europæiske aviser eller onlinepresseorganer drøfter alle migranter eller spørgsmål omkring migration. Få dine elever til at overveje:

- Hvad er de dominerende holdninger til migranter og migration i disse artikler?
- Hvilke ord eller udtryk anvender forfatterne til skabe en følelsesmæssig påvirkning? Tegn en cirkel.
- Hvilke påvirkninger kan disse artikler have på offentligheden?



Klasseaktivitet 2 — Hvad medierne ikke fortæller os

Mediedækning af migranter giver os ofte ikke hele historien. Kun en lille procentdel af migranter har råd til at booke et fly eller købe en billet til en båd, finde et job og starter godt op i deres nye hjem. De fleste har lidt under krig eller forfølgelse, har betalt en farlig og vanskelig rejse meget dyrt og har ikke nogen mulighed for at planlægge ud i fremtiden for at genopbygge deres liv i et nyt land. For mange af dem, som søger om at opnå flygtninge- eller asylstatus, er det at nå frem til deres bestemmelsessted kun starten på en anden lige så vanskelig proces, da de ofte tilbageholdes i centre for frihedsberøvede under forfærdelige forhold og afventer måneder, undertiden år, før der træffes en beslutning om deres specifikke sag. Den fysiske og følelsesmæssige omkostning, der er forbundet med disse realiteter, er sjældent fuldt ud behandlet i mediernes dækning.

- Gør dine elever opmærksomme på Amnesty Internationals onlinespil og opfordr dem til at spille det for at opdage aspekter af en migrants rejse, som måske ikke er dækket i nyhederne.

<http://www.playagainstodds.ca/>

- Sig bagefter til dine elever, at de skal forestille sig, de er journalister. Få dem til at skrive en kort artikel (en side) om de erfaringer, som en migrant, de lige har interviewet, har gjort sig i forbindelse med at komme til landet. Få dem til at overveje spørgsmål såsom: grunde til at tage afsted, afskeden med familien, selve rejsen, ankomsten til et nyt sted, osv. Hvis teknologien i jeres klasseværelse muliggør det, få eleverne til at optage hinandens historier for at afspille dem på en skærm foran resten af klassen. Når de er færdige, hav en gruppediskussion om, hvordan indholdet af, hvad de har skrevet/optaget kan påvirke holdningen hos de mennesker, der ser det.

Karikaturer og klichéer — farerne ved mediernes fremstilling

Karikaturer anvendes ofte i medier til at fremsætte bemærkninger til situationer eller hændelser og undertiden gøre nar af mennesker. De er iøjnefaldende, er ment som humoristiske og kommunikerer deres budskab på en direkte måde. Imidlertid, kan de og er blevet anvendt i århundreder til at fornede og angribe visse grupper af personer. Karikaturer bidrager ofte til skabelsen af eller støtte til stereotype opfattelser af personer eller grupper.

Fordel hjælpemiddel 13 til dine elever og få dem til at besvare følgende spørgsmål:

- Hvad tror du, at meningen med budskabet i disse billeder var på det tidspunkt?
- Hvilken indvirkning kan disse billeder have haft på den offentlighed, der så dem?
- Hvordan kan udbredelsen af sådanne billeder have påvirket folk, der var migranter?

Få dine elever til, som en afsluttende del af denne aktivitet, at udforme en plakat mod forskelsbehandling, der kan vises på offentligt område for at hjælpe den brede offentlighed med bedre at forstå migranternes vanskelige situation og se mere positivt på disse personer.