



Tema: Fronteras y puentes: migración

Sección 3: Información de los medios de comunicación sobre los migrantes y la migración

¿Qué te viene automáticamente a la mente cuando piensas en las palabras migrantes y migración? A menudo, tus pensamientos están ya influenciados por lo que has visto en televisión, en internet, en los periódicos o por lo que has escuchado en la radio en relación con este tema. Tanto las fuentes mediáticas actuales como las del pasado han contribuido en gran medida a definir de lo que podría significar ser un migrante y sobre la manera en que reaccionan otras personas frente a los migrantes, en sentido tanto positivo como negativo.

Advertencia: Téngase en cuenta que esta unidad contiene enlaces a sitios web como YouTube. Los contenidos de los sitios externos pueden cambiar, por lo que es conveniente supervisarlos para garantizar su idoneidad para los alumnos.

Objetivos didácticos de esta sección

Los alumnos podrán:

- Reflexionar sobre la manera en que las fuentes mediáticas no siempre contextualizan las informaciones u ofrecen una visión más general.
- Entender que la información es a veces parcial y no siempre neutral
- Reconocer que la información tiene el poder de influir en la actitud y las opiniones de las personas

Material disponible

Carpeta n.º 12 Recortes de prensa

Carpeta n.º 13 Caricaturas

Actividad de clase n.º 1: Evaluación del impacto de las palabras

El uso del lenguaje en los medios de comunicación tiene el poder de influir tanto positiva como negativamente en las opiniones de la gente, lo que significa que las informaciones han de leerse siempre con la debida diligencia. Los periodistas y otros comentaristas comunican puntos de vista que pueden ser los propios o los de otras personas. La formulación que utilizan tiene por objeto persuadir o implicar al lector en lo que están contando. Como consumidores de los medios de comunicación debemos estar siempre alerta a lo que nos cuentan y con respecto al punto de vista de la persona o del organismo que transmite el mensaje.

Divida la clase en 3 o 4 grupos más o menos iguales. En cada grupo, designe a un alumno encargado de tomar notas para consignar las opiniones de los miembros del grupo y de presentar las conclusiones al final del ejercicio. Distribuya la carpeta n.º 12 entre sus alumnos. Estos extractos obtenidos de diversos periódicos europeos contemporáneos o de fuentes de información en línea tratan todas las cuestiones relativas a los migrantes y a la migración. Pida a los alumnos que reflexionen sobre las preguntas siguientes:



CASA DE LA HISTORIA EUROPEA

- ¿Cuáles son las actitudes dominantes de cara a los migrantes y a la migración en estos artículos?
- ¿Qué palabras o frases utilizan los periodistas para intensificar el impacto emocional? Márcalas.
- ¿Qué impresiones puede llevarse el público al leer estos artículos?

Actividad de clase n.º 2: Lo que no nos cuentan los medios de comunicación

A menudo las informaciones de los medios de comunicación no nos lo cuentan todo. Solo un pequeño porcentaje de los migrantes pueden permitirse la compra de un billete de avión o de barco, encontrar un trabajo y empezar una nueva vida sin problemas en el nuevo lugar de residencia. La mayoría de ellos ha sufrido guerras o persecuciones, están obligados a pagar grandes sumas por un viaje lleno de peligros y dificultades y no tienen la posibilidad de planificar de antemano la reconstrucción de sus vidas en un nuevo país. Para muchos solicitantes del estatuto de refugiado o de asilo, alcanzar su destino no es más que el comienzo de otro proceso igualmente difícil, ya que gran parte de las veces se les mantiene en centros de detención en condiciones terribles durante meses, e incluso años, a la espera de una decisión sobre su caso particular. Las informaciones mediáticas raramente examinan el coste físico y emocional de estas realidades.

- Atraiga la atención de sus alumnos sobre el juego en línea de Amnistía Internacional e invíteles a que jueguen para descubrir aspectos de los viajes de los migrantes que pudieran no estar cubiertos por las noticias.
<http://www.playagainstodds.ca/>
- A continuación, pida a sus alumnos que se imaginen que son periodistas. Pídales que escriban una historia corta (de una página) sobre las experiencias de un migrante recién llegado al país que acaban de entrevistar. Pídales que consideren aspectos como los motivos por los que abandonaron sus países, el adiós a sus familias, el viaje propiamente dicho, la llegada a un nuevo lugar, etc. Si el aula cuenta con la tecnología apropiada, pida a los alumnos que graben en vídeo las historias de cada uno para presentarlas después al resto de la clase. Una vez finalizada la actividad, organice un debate de grupo sobre la manera en que el contenido de lo que han escrito o grabado influye en las actitudes de la gente que lo ve.

Actividad de clase n.º 3: Caricaturas y estereotipos: Los peligros de las representaciones en los medios de comunicación

A menudo las fuentes mediáticas utilizan caricaturas para comentar sobre personas, situaciones o incidentes y en ocasiones también para burlarse de los mismos. Sirven para atraer la atención, son supuestamente humorísticos y comunican su mensaje de forma directa. No obstante, pueden utilizarse y se han utilizado a lo largo de los siglos para degradar y atacar a determinados grupos de personas. Las caricaturas contribuyen e incluso apoyan a menudo la creación de estereotipos de personas o grupos.

Entregue la carpeta n.º 13 a sus alumnos y pídale que respondan a las siguientes preguntas:

- ¿Qué mensajes creen que se pretendía transmitir en ese momento con estas imágenes?
- ¿Qué efecto pueden haber tenido estas imágenes en el público?
- ¿Qué repercusiones ha podido tener la difusión de estas imágenes para las personas migrantes?





CASA DE LA HISTORIA EUROPEA

Para la última sección de esta actividad pida a sus alumnos que diseñen un cartel sobre antidiscriminación que pudiera exponerse en zonas públicas para ayudar a la opinión pública a comprender mejor la difícil situación de los migrantes y mirar a estas personas de un modo más positivo.

