



Thème: Frontières et ponts - Migration

Section 3: Les migrants et la migration vus par les médias

Que vous vient-il tout de suite à l'esprit lorsque vous pensez aux termes "migrants" et "migration"? Souvent, votre pensée a déjà été influencée par ce que vous avez vu, lu et entendu sur le sujet, à la télévision, sur l'internet, dans les journaux et à la radio. Les médias ont joué par le passé, et continuent de jouer aujourd'hui, un rôle important dans la définition de ce que cela peut signifier d'être un migrant et dans la réaction des autres face à lui, à la fois de manière positive et négative.

Attention: veuillez noter que cette unité contient des liens vers des sites web tels que YouTube. Le contenu des sites externes étant susceptible d'évoluer, il convient de le contrôler afin de s'assurer qu'il est adapté aux besoins des élèves.

Objectifs d'apprentissage de cette section

Vos élèves auront l'occasion:

- de réfléchir au fait que les médias n'apportent pas toujours le contexte ou ne montrent pas toujours la situation dans sa globalité,
- de comprendre que les reportages sont parfois orientés, qu'ils ne sont pas toujours neutres,
- de reconnaître que les reportages ont le pouvoir d'influencer les attitudes et les opinions des personnes.

Ressources proposées

Ressource 12 extraits d'articles parus dans les médias

Ressource 13 caricatures

Activité en classe n° 1: Évaluer la portée des mots

Le langage utilisé dans les médias a le pouvoir d'influencer l'opinion, tant de manière positive que négative, ce qui signifie qu'il faut toujours en faire une lecture prudente. Les journalistes et autres commentateurs font valoir des points de vue qui peuvent être les leurs ou exprimer les attitudes d'autres personnes. Les termes qu'ils utilisent ont souvent pour but de persuader le lecteur ou de l'associer à ce qu'ils disent. En tant que consommateurs des médias, nous devons toujours être attentifs à ce qu'on nous dit et au point de vue que représente la personne ou l'organisation à l'origine du message.

Divisez votre classe en 3 ou 4 groupes de taille similaire. Désignez, dans chacun des groupes, un porte-parole qui aura pour mission de présenter les différents avis exprimés au sein du groupe et de faire le bilan de l'exercice. Distribuez la ressource 12 à vos élèves. Ces extraits provenant de divers quotidiens européens contemporains ou organes de presse en ligne portent tous sur les migrants ou sur des questions entourant la migration. Demandez à vos élèves de réfléchir aux questions suivantes :

- Quels sont les attitudes dominantes vis-à-vis des migrants et de la migration dans ces articles?



MAISON DE L'HISTOIRE EUROPÉENNE

- Quels mots ou expressions les auteurs utilisent-ils pour renforcer l'impact émotionnel? Entourez-les.
- Quelles impressions ces articles pourraient-ils produire sur l'opinion publique?

Activité en classe n° 2: Ce que les médias ne nous disent pas

Souvent, les médias qui nous informent sur les migrants ne nous racontent pas toute l'histoire. Seul un faible pourcentage de migrants peuvent se permettre de réserver un billet d'avion/de bateau, trouvent un emploi et commencent sans encombre une nouvelle vie dans leur nouveau lieu de résidence. La majorité ont connu la guerre ou la persécution, doivent payer un prix élevé pour un voyage dangereux et difficile et n'ont pas la possibilité de préparer la reconstruction de leur vie dans un nouveau pays. Pour de nombreuses personnes qui demandent l'asile ou le statut de réfugié, l'arrivée à destination n'est que le début d'un autre processus tout aussi difficile car elles sont souvent placées dans des centres de rétention dans des conditions terribles, où elles attendent pendant des mois, parfois des années qu'une décision soit prise quant à leur cas particulier. Il est rare que les médias, dans leurs reportages, explorent à fond les ravages physiques et émotionnels de ces réalités.

- Attirez l'attention de vos étudiants sur le jeu en ligne d'Amnesty International et demandez-leur d'y jouer pour découvrir des aspects du voyage d'un migrant qui ne sont pas forcément couverts dans les informations.
<http://www.enversetcontretout.org/>
- Ensuite, demandez à vos étudiants d'imaginer qu'ils sont des journalistes. Demandez-leur d'écrire un petit article (1 page) sur ce qu'a vécu un migrant qu'ils viennent d'interviewer après son arrivée dans le pays. Faites-leur examiner des questions telles que les raisons du départ, les adieux à la famille, le voyage lui-même, l'arrivée dans un nouvel endroit, etc. Si la technologie le permet dans votre classe, demandez aux étudiants de filmer mutuellement leurs histoires pour les projeter devant le reste de la classe. Ensuite, organisez un débat de groupe à propos de l'influence que le contenu de leur article ou de leur enregistrement pourrait avoir sur les attitudes des personnes qui le lisent ou le voient.

Activité en classe n° 3: Caricature et stéréotype – les dangers de la représentation dans les médias

Les médias utilisent souvent les caricatures pour faire des commentaires sur des personnes, des situations ou des incidents, et parfois pour les tourner en ridicule. Elles attirent le regard, sont en principe amusantes et communiquent leur message d'une manière directe. Cependant, elles peuvent être utilisées, et l'ont été pendant des siècles, pour humilier et attaquer certains groupes de personnes. Les caricatures contribuent souvent à la création ou au renforcement de stéréotypes de personnes ou de groupes.

Veillez distribuer la ressource 13 à vos élèves et demandez-leur de réfléchir aux questions suivantes:

- Quels messages, selon vous, ces images étaient-elles censées transmettre à l'époque?
- Quel impact ces images ont-elles pu avoir sur le public qui les a vues?
- Quel effet la distribution de telles images a-t-elle pu avoir sur la population de migrants?

Pendant la dernière section de cette activité, demandez à vos étudiants de concevoir une affiche anti-discrimination que l'on pourrait exposer dans des lieux publics pour aider le grand public à mieux comprendre la condition des migrants et à voir ces personnes d'une façon plus positive.