



Tema: Granice i mostovi – migracije

3. dio: Izvješćivanje medija o migrantima i migracijama

Što vam prvo padne napamet kad pomislite na riječi migranti i migracije? Često na vaše razmišljanje utječe ono što ste u vezi s time vidjeli na televiziji ili internetu, pročitali u novinama ili čuli na radiju. Mediji danas, baš kao i u prošlosti, imaju veliku ulogu u definiranju toga što znači biti migrant i kako drugi ljudi reagiraju na njih, i u pozitivnom i u negativnom smislu.

Upozorenje: Ova nastavna jedinica sadrži poveznice na internetske stranice poput YouTubea. Sadržaj tih stranica podložan je promjenama te bi trebalo voditi računa o njegovoj prikladnosti za učenike.

Nastavni ciljevi u ovom dijelu

Vaši će učenici:

- razmotriti činjenicu da mediji ne pružaju uvijek kontekst ili cjelokupnu sliku
- shvatiti da je izvješćivanje ponekad pristrano i da nije uvijek neutralno
- uvidjeti da izvješćivanje ima moć utjecaja na ljudske stavove i njihova mišljenja

Priloženi materijali

Materijal br. 12 Izvadci iz članaka

Materijal br. 13 Karikature

Aktivnost br. 1: Procjena utjecaja riječi

Način na koji se jezik upotrebljava u medijima ima moć utjecaja na mišljenja ljudi i u pozitivnom i u negativnom smislu, što znači da medije treba uvijek uzimati sa zrnom soli. Novinari i drugi komentatori možda iznose svoja ili tuđa osobna stajališta. Odabirom riječi često žele uvjeriti ili zainteresirati čitatelja za ono što pišu. Kao korisnici medija uvijek moramo s dozom opreza primati ono što nam se govori kao i stajalište osobe ili organizacije koja stoji iza tog sadržaja.

Raspodijelite učenike u tri ili četiri podjednako velike grupe. Odredite zapisničara koji će zabilježiti mišljenja grupe i na kraju vježbe iznijeti stav. Učenicima podijelite materijal br. 12. Riječ je o izvadcima iz različitih suvremenih europskih dnevnih novina ili internetskih portala na temu migranata i pitanja povezanih s migracijama. Neka vaši učenici rasprave o sljedećem:

- Koji stavovi prema migrantima i migracijama prevladavaju u ovim člancima?
- Koje riječi ili izraze koriste autori kako bi ostavili dublji emotivni trag? Zaokružite ih.
- Kakav bi dojam ovi članci mogli ostaviti na javnosti?



Aktivnost br. 2: Što nam mediji ne govore

Mediji koji izvješćuju o migrantima često nam ne prezentiraju cjelokupnu sliku. Samo mali postotak migranata može si priuštiti avionsku/brodsku kartu, pronaći posao i bez većih poteškoća započeti život na novom mjestu. Većina migranata proživjela je rat ili je bila progonjena, mora plaćati visoke troškove za opasno i teško putovanje te ne može planirati unaprijed kako će izgraditi svoje živote u novoj zemlji. Za mnoge koji traže izbjeglički status ili azil dolazak na određite tek je početak podjednako teškog procesa tijekom kojeg često završe u pritvornim centrima gdje u groznim uvjetima mjesecima, a ponekad i godinama, čekaju odluku o svom slučaju. Mediji rijetko u potpunosti analiziraju fizički i emotivni danak tih situacija.

- Skrenite svojim učenicima pozornost na internetsku igru organizacije Amnesty International i recite im da je odigraju kako bi otkrili strane putovanja migranata o kojima možda ne mogu saznati iz vijesti.
<http://www.playagainstodds.ca/>
- Nakon toga, neka vaši učenici zamisle da su novinari. Recite im da napišu kratak članak (jedna stranica) o iskustvima migranta kojeg su upravo intervjuirali i koji je tek stigao u zemlju. Neka uzmu u obzir sljedeće aspekte: razloge odlaska, opraštanje od obitelji, putovanje, dolazak u novu okolinu itd. Ako tehnologija u vašem razredu to omogućuje, neka se učenici međusobno snime kako biste to zatim mogli prikazati cijelom razredu. Nakon toga organizirajte grupnu raspravu o tome kako bi ono što su napisali/snimili moglo utjecati na stavove osoba koje to pročitaju/pogledaju.

Aktivnost br. 3: Karikature i stereotipovi – opasnosti medijskih prikaza

Karikature se često upotrebljavaju u medijima kako bi se komentiralo, a ponekad i ismijavalo određene osobe, situacije ili događaje. Karikature, koje bi trebale biti humoristične, privlače pažnju i prenose poruku na izravan način. Međutim mogu se upotrijebiti, i tijekom stoljeća upotrebljavane su, kako bi se ponizilo ili napalo određene skupine ljudi. Karikature često doprinose stvaranju stereotipova povezanih s određenim ljudima ili skupinama ili podržavaju te stereotipove.

Podijelite učenicima materijal br. 13 i postavite im sljedeća pitanja:

- Kakva se poruka tim slikama htjela prenijeti u tom razdoblju?
- Kakav su učinak mogle imati na osobe koje su ih vidjele?
- Na koji je način distribucija tih slika mogla utjecati na migrante?

Za posljednji dio ove aktivnosti neka vaši učenici osmisle plakat protiv diskriminacije koji bi se mogao postaviti na javnoj površini kako bi se pomoglo javnosti da bolje shvati muke migranata i da pozitivnije gleda na njih.