



Téma: Határok és hidak – Migráció

3. rész: Médiajelentés a migránsokról és a migrációról

Mi jut azonnal az eszünkbe, ha a migránsokra és a migrációra gondolunk? A gondolkodásunkat gyakran befolyásolja az, amit a témára vonatkozóan a TV-ben és az interneten láttunk, amit az újságban olvastunk vagy a rádióban hallottunk. A médiaforrások mind korábban, mind ma nagy szerepet játszanak annak meghatározásában, hogy mit jelenthet migránsnak lenni, és hogy arra mások miként reagálnak – mind pozitív, mind negatív módon.

Figyelmeztetés: Ez az egység weboldalakra, például a YouTube-ra vezető linkeket tartalmaz. E külső oldalak tartalma változhat, ezért ellenőrizni kell, hogy alkalmasak-e gyerekek számára.

E rész tanulási eredményei

A diákok:

- elgondolkoznak azon, hogy a médiaforrások nem minden esetben biztosítanak kontextust vagy átfogó képet,
- megértik, hogy a híradások időnként elfogultak, nem mindig semlegesek,
- felismerik, hogy a tájékoztatás alkalmas az emberek hozzáállásának és véleményének befolyásolására.

Rendelkezésre álló segédanyagok

12. segédanyag: Újságcikk részletek
13. segédanyag: Karikatúrák

1. osztályfeladat: Értékelni a szavak hatását

A médiaforrások nyelvhasználata mind pozitívan, mind pedig negatívan befolyásolhatja az emberek véleményét, azaz a médiaforrásokat mindig kellő körültekintéssel kell értelmezni. Az újságírók és egyéb elemzők által ismertetett álláspontok vagy a sajátjuk, vagy másokéi. A megfogalmazás gyakran azt a célt szolgálja, hogy az olvasót meggyőzze a leírtakról, vagy maga mellé állítsa. A média fogyasztóként mindig tisztában kell lennünk azzal, hogy mit mondanak nekünk, és hogy az üzenetet megfogalmazó személynek vagy szervezetnek mi az álláspontja.

Ossza az osztályt 3-4 nagyjából egyenlő létszámú csoportra. Jelöljön ki minden csoportban egy írnot, aki rögzíti a csoportban elhangzó álláspontokat, és a gyakorlat végén előadja azokat. Ossa ki a diákoknak a 12. segédanyagot! A különféle kortárs európai napilapok vagy internetes hírszolgáltatók mind a migránsokról vagy a migrációval kapcsolatos témákról szólnak. A tanulók gondolják át a következőket:

- Milyen a migrációhoz és a migránsokhoz való hozzáállás ezekben a cikkekben?
- Milyen szavakat vagy kifejezéseket használnak a szerzők az érzelmi hatás fokozása érdekében? Karikázzák be azokat!
- Milyen hatással lehetnek ezek a cikkek a közvéleményre?



2. osztályfeladat: Amit a média elhallgat

A médiában a migránsokról szóló beszámolók gyakran nem mesélik el a teljes történetet. A migránsoknak csak kis százaléka képes repülő- vagy hajójegyet vásárolni, munkát találni és új életét zökkenőmentesen elindítani új lakóhelyén. A többséget háború vagy üldöztetés sújtja, súlyos pénzeket kell fizetniük a veszélyes és nehéz utazásért, továbbá nincs lehetőségük arra, hogy előre megtervezzék az életük újjáépítését egy új országban. A menedékkérelmeket kérők közül sokak esetében a célország elérése csupán egy másik, hasonlóan nehéz folyamat kezdetét jelenti, mivel a menekülttáborokban borzasztó körülmények között, gyakran hónapokig – akár évekig is – várakoznak arra, hogy elbírálják esetüket. A média ritkán fejt ki teljes körűen e helyzetek fizikai és érzelmi hatását.

- Hívja fel a diákjai figyelmét az Amnesty International online játékára, és kérje meg őket, hogy a játékot játszva fedezzék fel egy migráns utazásának olyan aspektusait, amelyekről esetleg nem szólnak a hírek.
<http://www.playagainstodds.ca/>
- Ezt követően kérje meg a diákokat, hogy képzeljék magukat az újságírók helyébe. Írjanak egy rövid (1 oldalas) cikket egy olyan migráns tapasztalatairól, akivel annak megérkezését követően készítettek interjút. Olyan kérdésekkel foglalkozzanak, mint az utazás okai, búcsú a családtól, maga az utazás, az új helyre érkezés stb. Ha az osztályterem technikai felszereltsége megengedi, a diákok rögzítsék egymás történeteit, hogy később lejátszhatják azokat az osztály többi részének. A feladat végén vitassák meg csoportosan, hogy az általuk leírt/rögzített tartalom milyen hatással lehet az azt megtekintő emberek hozzáállására.

3. osztályfeladat: Karikatúra és sztereotípa – a médiaábrázolás veszélyei

A karikatúrát gyakran használják a médiaforrásokban arra, hogy személyekkel, helyzetekkel vagy eseményekkel kapcsolatos észrevételeket tegyenek, és néha gúnyolódjanak felettük. A karikatúra figyelemfelkeltő, elvileg humoros és az üzenet közvetlen kommunikálására alkalmas. Arra is használható azonban – és az évszázadok során arra is használták –, hogy bizonyos csoportokat megalázzanak és támadjanak. A karikatúra gyakran járul hozzá bizonyos személyekkel vagy csoportokkal kapcsolatos sztereotípiák kialakulásához, illetve azok megerősítéséhez.

Ossza ki a 13. segédanyagot a diákoknak, és kérje meg őket, hogy válaszoljanak a következő kérdésekre:

- Mit gondolnak, milyen üzenet közvetítésére szolgáltak egykoron e képek?
- Milyen hatással lehettek ezek a képek az akkori közönségre?
- Milyen hatással lehetett e képek terjesztése a migráns személyekre?

A foglalkozás utolsó részében kérje meg a diákjait, hogy tervezzenek olyan megkülönböztetésellenes plakátot, amely közterületen kiállítva hozzájárulna ahhoz, hogy a nagyközönség jobban megértse a migránsok nehéz helyzetét és pozitívabban álljon hozzá ezekhez az emberekhez.