



## Tema: Frontiere și punți - Migrația

### Secțiunea 3: Relatările mass-media despre migranți și migrație

Ce vă trece imediat prin minte când vă gândiți la cuvintele migranți și migrație? Adesea puteți fi influențați deja de ceea ce ați văzut la televizor, ați citit pe internet sau în ziare ori ați auzit la radio pe această temă. În zile noastre, la fel ca întotdeauna, mass-media joacă un rol important în a defini atât ceea ce ar putea însemna „a fi migrant”, cât și reacțiile oamenilor față de migranți, fie ele pozitive sau negative.

*Atenție: Această unitate conține linkuri la site-uri cum ar fi YouTube. Conținutul site-urilor externe poate suferi modificări și ar trebui monitorizat, pentru a vă asigura că este adecvat pentru elevi.*

#### Obiectivele didactice ale acestei secțiuni

Elevii vor fi în măsură:

- să reflecteze asupra faptului că mass-media nu oferă întotdeauna un context sau o imagine de ansamblu;
- să înțeleagă că relatările sunt uneori subiective, nu sunt întotdeauna neutre;
- să înțeleagă că relatările au puterea de a influența atitudinile și opiniile oamenilor.

#### Materiale didactice puse la dispoziție

Setul de materiale didactice nr. 12      Fragmente din articole de presă  
Setul de materiale didactice nr. 13      Caricaturi

#### Activitatea în clasă nr. 1: Evaluarea impactului pe care îl au cuvintele

Limbajul utilizat în mass-media are puterea de a influența atât negativ, cât și pozitiv opinia publică, ceea ce înseamnă că este nevoie de o lectură atentă, de fiecare dată. Jurnaliștii și ceilalți autori transmit puncte de vedere ce pot fi ale lor sau pot reflecta atitudinile altora. Limbajul pe care îl folosesc are adesea scopul de a-l convinge pe cititor sau de a-i suscita interesul. Un consumator de mass-media trebuie să fie mereu atent la ce i se spune și care este punctul de vedere al persoanei sau organizației care transmite mesajul.

Împărțiți clasa în 3-4 grupuri relativ egale. Numiți în fiecare grup pe cineva care să noteze opiniile grupului și să dea feedback la sfârșitul exercițiului. Distribuți-le elevilor setul de materiale didactice nr. 12. Toate aceste fragmente extrase din diverse cotidiane europene contemporane sau ziare online discută despre migranți sau aspecte legate de migrație. Cereți-le elevilor să răspundă la următoarele întrebări:

- Care este atitudinea predominantă cu privire la migranți și migrație în aceste articole?
- Ce cuvinte sau expresii utilizează autorii pentru a crește impactul emoțional? Încercuți-le.
- Ce impresie ar putea produce aceste articole asupra opiniei publice?





## Activitatea în clasă nr. 2: Ce nu ne spune mass-media

Adesea, relatările despre migranți din mass-media nu ne spun totul. Doar o mică parte dintre migranți își pot permite să își rezerve un bilet de avion sau de vapor ori își găsesc un loc de muncă și o iau de la capăt fără probleme acolo unde se stabilesc. Majoritatea au avut de suferit din cauza războiului sau a persecuțiilor, trebuie să plătească sume mari pentru o călătorie periculoasă și dificilă și nu pot să își facă planuri pentru a-și reîncepe viața într-o altă țară. Pentru mulți dintre cei care solicită statutul de refugiați sau azil, faptul că au ajuns la destinație este doar începutul unui nou proces, la fel de greu. Mulți dintre ei sunt cazați în centre de detenție în condiții dificile unde așteaptă luni, uneori chiar ani de zile, o decizie în ceea ce îi privește. Relatările din mass-media prezintă rareori toate efectele fizice și emoționale ale acestei realități.

- Prezența-le elevilor jocul online al Amnesty International și cereți-le să îl joace pentru a descoperi anumite aspecte ale călătoriei migranților care nu sunt prezentate la știri.  
<http://www.playagainstodds.ca/>
- Apoi, cereți-le elevilor să își imagineze că sunt jurnaliști și să scrie un scurt articol (1 pagină) despre experiențele prin care a trecut un migrant care a ajuns de curând în țară și căruia i-au luat un interviu. Cereți-le să analizeze și alte aspecte, precum motivele care îi determină să fugă, despărțirea de familie, călătoria în sine, stabilirea într-un loc nou etc. Dacă aveți echipamentele necesare în clasă, cereți-le elevilor să-și înregistreze reciproc poveștile, pentru a fi mai apoi proiectate pentru restul clasei. La final, discutați în grup despre modul în care conținutul pe care l-au scris sau l-au înregistrat ar putea să influențeze atitudinile celor care îl văd.

## Activitatea în clasă nr. 3: Caricaturile și stereotipurile - pericolele reprezentării în mass-media

Caricaturile sunt utilizate adesea în mass-media pentru a face comentarii despre oameni, situații sau incidente ori pentru a le ridiculiza. Ele atrag privirile, ar trebui să fie pline de umor și transmit în mod direct un mesaj. Cu toate acestea, ele pot fi, și de-a lungul timpului au și fost, utilizate pentru a umili și a ataca anumite grupuri de oameni. Caricaturile contribuie adesea la crearea de stereotipuri cu privire la anumite persoane sau grupuri sau vin în sprijinul acestor stereotipuri.

Distribuiți-le elevilor setul de materiale didactice nr. 13 și cereți-le să răspundă la următoarele întrebări:

- Ce mesaje credeți că urmăreau să transmită aceste imagini la vremea lor?
- Ce impact ar fi putut avea aceste imagini asupra publicului care le-a văzut?
- Ce efect este posibil să fi avut asupra migranților distribuirea unor astfel de imagini?

La finalul acestei activități, cereți-le elevilor să creeze un poster antidiscriminare care să fie afișat în locuri publice, pentru a ajuta publicul să înțeleagă mai bine situația dificilă a migranților și să îi vadă într-o lumină pozitivă.