



Téma: Hranice a mosty – Migrácia

Blok č. 3: Informovanie o migrantoch a migrácii v médiách

Čo vám spontánne napadne pod pojmami migrant a migrácia? Vaše predstavy môžu byť často ovplyvnené tým, čo sa o tejto téme dozviete z televízie, internetu, novin alebo rozhlasu. Médiá v minulosti zohrávali a v súčasnosti naďalej zohrávajú dôležitú úlohu pri vymedzovaní pojmu migrant a pozitívnych či negatívnych reakcií ľudí na migrantov.

Upozornenie: Táto jednotka obsahuje odkazy na webové stránky, ako je napríklad YouTube. Obsah externých stránok podlieha zmenám a mal by sa monitorovať, aby sa zabezpečila jeho vhodnosť pre študentov.

Vzdelávacie výstupy tohto bloku

Študenti dokážu:

- uvažovať o tom, ako médiá nie vždy uvádzajú kontext alebo „pohľad z viacerých strán“
- porozumieť tomu, že spravodajstvo je niekedy predpojaté, a teda nie vždy neutrálne
- rozpoznať, že spravodajstvo má moc ovplyvňovať postoje a názory ľudí

Poskytnutý zdrojový materiál

Zdrojový materiál č. 12 úryvky z článkov v médiách

Zdrojový materiál č. 13 karikatúry

Frontálna aktivita č. 1: Hodnotenie účinku slova

Jazyk použitý v médiách má moc pozitívne i negatívne ovplyvňovať postoje, a preto treba k informáciám z médií pristupovať obozretne. Novinári a iní komentátori vyjadrujú stanoviská, ktoré môžu byť ich vlastné alebo sú to stanoviská iných osôb. Použitá formulácia má často za cieľ presvedčiť čitateľa alebo upútať jeho pozornosť na danú tému. Ako spotrebitelia médií musíme byť vždy ostražití a dávať pozor, čo nám hovoria a aké je stanovisko osoby alebo organizácie, ktorá nám správu podáva.

Rozdeľte triedu na 3 – 4 približne rovnako veľké skupiny. Určite v každej skupine zapisovateľa, ktorý zaznamená názory skupiny a na konci cvičenia podá spätnú väzbu. Rozdajte študentom zdrojový materiál č. 12. Vo všetkých týchto úryvkoch z rôznych súčasných európskych denníkov alebo online platforiem sú témou migranti alebo otázky týkajúce sa migrácie. Požiadajte svojich študentov, aby pouvažovali o týchto otázkach:

- Aké sú prevládajúce postoje k migrantom a migrácii v týchto článkoch?
- Aké slová alebo výrazy autori používajú na zdôraznenie emocionálneho účinku? Zakrúžkujte ich.
- Ako môžu tieto články vplývať na verejnú mienku?



Frontálna aktivita č. 2: Čo nám médiá nehovoria

V mediálnom spravodajstve nám o migrantoch často nepovedia všetko. Iba malé percento migrantov si môže dovoliť kúpiť letenku alebo lístok na loď, nájsť si prácu a úspešne začať život v novom bydlisku. Väčšina z nich trpela v dôsledku vojny alebo prenasledovania, musí platiť vysoké sumy za nebezpečnú a zložitú cestu a nemá možnosť vopred si naplánovať život v novej krajine. Pre mnohých je snaha o získanie štatútu utečenca či azylu iba začiatkom ďalšieho, rovnako zložitého procesu, pretože sú často umiestnení v zariadeniach na zadržiavanie migrantov a utečencov v neznesiteľných podmienkach čakajúc mesiace, niekedy roky na rozhodnutie o ich konkrétnom prípade. Mediálne spravodajstvo sa zriedkakedy plne venuje preskúmaniu fyzickej a emocionálnej dane za tieto skutočnosti.

- Upozorníte študentov na online hru organizácie Amnesty International a vyzvite ich, aby si ju zahráli a odhalili aspekty putovania migrantov, o ktorých sa v správach nehovoria.
<http://www.playagainstallodds.ca/>
- Potom požiadajte študentov, aby sa vžili do úlohy novinárov. Vyzvite ich, aby napísali krátky článok (1 stranu) o zážitkoch migranta, s ktorým viedli rozhovor potom, ako prišiel do ich krajiny. Nech zvažia otázky, ako sú dôvody na odchod, rozchod s rodinou, samotná cesta, príchod na nové miesto atď. Ak to umožní technologické vybavenie vašej učebne, vyzvite študentov, aby si vzájomne príbehy nahrali a potom prehrali zvyšku triedy. Po skončení rozvíňte skupinovú diskusiu o tom, ako môže napísaný alebo nahratý obsah ovplyvniť postoje ľudí, ktorí si ho prečítajú či pozrú.

Frontálna aktivita č. 3: Karikatúra a stereotyp – nebezpečenstvá mediálneho zastúpenia

Karikatúry sa často v mediálnych zdrojoch používajú na kritiku a niekedy na zosmiešnenie ľudí, situácií alebo udalostí. Sú pútavé, mali by byť vtipné a priamo sprostredkovať odkaz. Možno ich však použiť (a po stáročia sa tak používali) na poníženie určitých skupín ľudí a na útoky voči nim. Karikatúry často prispievajú k vytvoreniu alebo podporeniu stereotypov o ľuďoch alebo skupinách.

Rozdajte študentom zdrojový materiál č. 13 a vyzvite ich, aby zvažili tieto otázky:

- Aké boli podľa vás zamýšľané odkazy týchto obrázkov v danom čase?
- Aký vplyv mohli mať tieto obrázky na verejnosť, ktorá ich videla?
- Ako mohlo šírenie takýchto obrázkov vplývať na ľudí, ktorí boli migrantmi?

Požiadajte študentov, aby v záverečnej časti tejto aktivity vytvorili antidiskriminačný plagát určený na verejné priestranstvá, ktorý by mohol všeobecnej verejnosti pomôcť lepšie porozumieť neľahkej situácii migrantov a pozrieť sa na týchto ľudí z tej lepšej stránky.