



## **Tema: Meje in mostovi – migracije**

### **Razdelek 3: Poročanje medijev o migrantih in migraciji**

Na kaj se najprej spomnite ob besedah migranti in migracije? Pogosto na vaše razmišljanje lahko vpliva to, kar ste v zvezi z njimi videli ali slišali na televiziji, internetu, v časopisih ali po radiu. Mediji danes, tako kot že v preteklosti, pomembno vplivajo na naše razumevanje, kaj pomeni biti migrant, in na odnos drugih ljudi do migrantov – tako v pozitivnem kot v negativnem smislu.

*Opozorilo: ta enota vsebuje povezave na spletna mesta, kot je YouTube. Vsebina zunanjih mest se lahko spremeni, zato je treba preveriti, ali je za učence primerna.*

#### **Učni izidi tega razdelka**

Učenci bodo zmožni:

- razumeti, da medijske vsebine vedno ne pokažejo drugih dejstev ali širše slike
- razumeti, da je poročanje včasih pristransko in ni vedno nevtralno
- razumeti, da poročanje lahko vpliva na odnos in stališča ljudi

#### **Priložena gradiva**

Gradivo št. 12 Odlomki iz novinarskih člankov

Gradivo št. 13 Karikature

#### **Delo v razredu št. 1: Oceniti učinek besed**

Uporaba jezika v medijih lahko vpliva na mnenje tako na pozitiven kot na negativen način, zato je treba medijske vsebine vedno pozorno brati. Novinarji in komentatorji lahko predstavljajo stališča, ki so lahko njihova lastna ali pa odražajo poglede drugih ljudi. Pogosto besede uporabljajo tako, da bi bralca prepričali v to, kar pravijo, ali pa ga pritegnili k vsebini. Kot uporabniki medijev moramo biti vedno pozorni na to, kaj nam sporočajo, in kakšno je stališče osebe ali organizacije, ki nam posreduje sporočilo.

Razred razdelite v 3 ali 4 približno enako velike skupine. V vsaki skupini določite učenca, ki bo zapisoval izražena mnenja in po koncu vaje poročal pred razredom. Učencem razdelite gradivo št. 12. Odlomki iz različnih sodobnih evropskih dnevniških časopisov in novičarskih spletnih mest obravnavajo migrante ali vprašanja v zvezi z migracijami. Učenci naj razmislijo o naslednjih vprašanjih:

- Kakšen odnos do migrantov in migracij prevladuje v teh člankih?
- S katerimi besedami ali izrazi pisci povečujejo čustveni učinek? Obkrožite jih.
- Kakšen vtis si lahko na podlagi teh člankov ustvari javnost?



## **Delo v razredu št. 2: Česa iz medijev ne izvemo**

Medijsko poročanje o migrantih pogosto ne prikaže celotne slike. Le majhen odstotek migrantov si lahko privoščijo nakup letalske ali ladijske vozovnice, najde zaposlitev in brez večjih težav zaživi v svojem novem kraju prebivanja. Večina jih je doživela vojno ali preganjanje, plačati morajo visok znesek za nevarno in naporno potovanje ter nimajo možnosti, da bi vnaprej načrtovali, kako si na novo ustvariti življenje v novi državi. Za mnoge, ki zaprosijo za status begunca ali za azil, konec potovanja pomeni začetek še enega enako težkega procesa, saj morajo pogosto ostati v centrih za pridržanje v grozljivih razmerah ter tam več mesecev in včasih več let čakati na odločitev o svojem primeru. V medijskem poročanju se le redko razpravlja o ceni za telesno in duševno zdravje, ki jo terjajo te razmere.

- Učence opozorite na spletno igro organizacije Amnesty International. Pri igri bodo odkrili vidike potovanja migrantov, ki morda niso zajeti v medijskem poročanju.  
<http://www.playagainstlods.ca/>
- Nato naj si učenci predstavljajo, da so novinarji. Napišejo naj kratek članek (1 stran) o izkušnjah migranta, ki je prispel v državo in ki so ga ravnokar intervjuvali. Pri tem naj obravnavajo vprašanja, kot so razlogi za izselitev, slovo od družine, potovanje, prihod v drug kraj itd. Če je to v učilnici tehnično izvedljivo, naj učenci ob pripovedovanju teh zgodb drug drugega posnamejo s kamero, nato pa lahko videoposnetke predvajajo vsemu razredu. Po tej dejavnosti imejte skupinsko razpravo o tem, kako bi lahko vsebina njihovih člankov ali videoposnetkov vplivala na stališča bralcev oz. gledalcev.

## **Delo v razredu št. 3: Karikatura in stereotip – nevarnosti medijskega prikazovanja**

V medijih se za komentiranje in včasih smešenje ljudi, razmer ali dogodkov pogosto uporabljajo karikature. Karikature pritegnejo pozornost, bile naj bi duhovite, svoje sporočilo pa nam podajajo na neposreden način. Vendar lahko tudi žalijo in napadajo določene skupine ljudi. Pogosto prispevajo k ustvarjanju ali utrjevanju stereotipov o posameznikih ali skupinah.

Učencem razdelite gradivo št. 13, nato pa naj razmislijo o naslednjih vprašanjih.

- Kaj je bilo po vašem mnenju želeno sporočilo teh podob v njihovem času?
- Kakšen učinek so lahko imele na občinstvo, ki jih je videlo?
- Kako je razširjanje tovrstnih podob lahko vplivalo na migrante?

Dejavnost naj učenci zaključijo z oblikovanjem plakata za boj proti diskriminaciji, ki bi ga lahko razstavili na javnih mestih, da bi širša javnost lažje razumela stisko migrantov in imela do njih bolj pozitiven odnos.